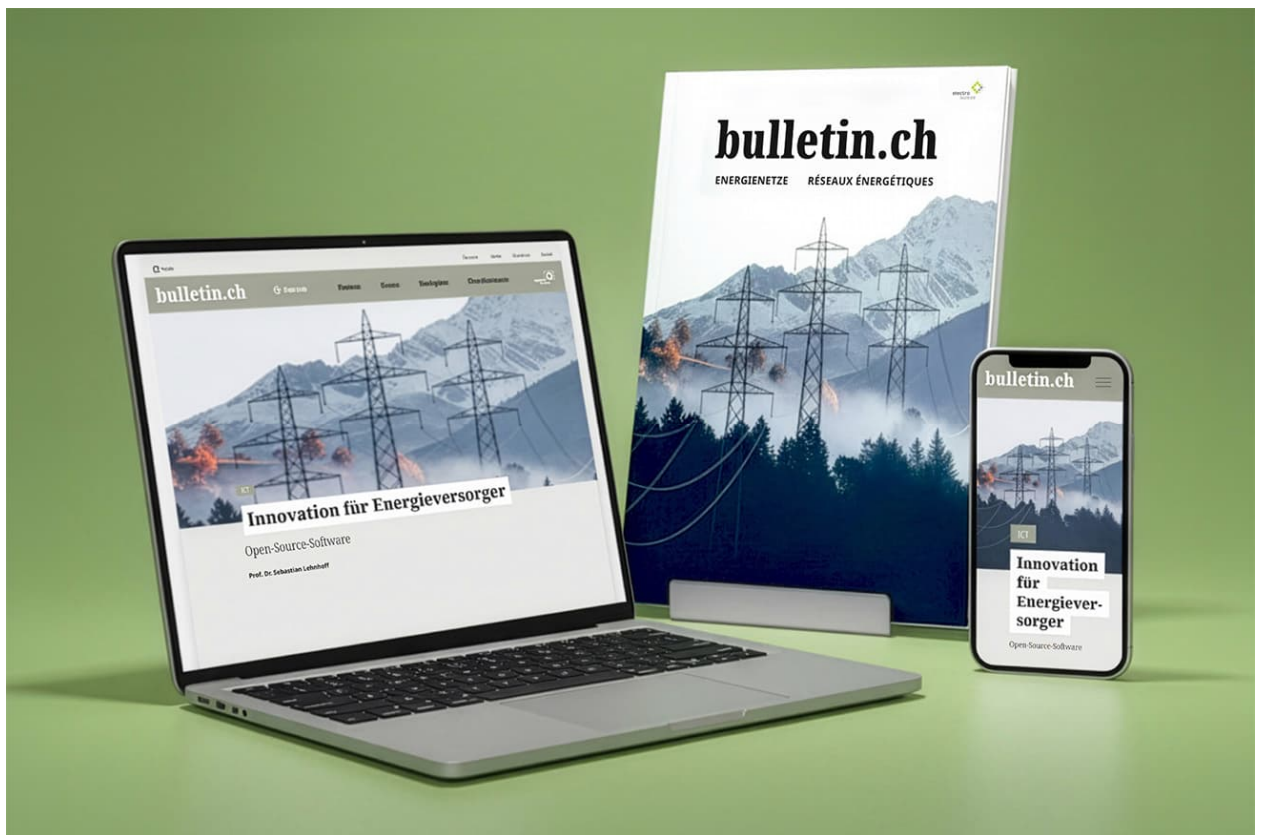


Medienmitteilung

Fehraltorf, 05. Februar 2026

Fachzeitschrift Bulletin.ch im neuen Design



Die Fachzeitschrift Bulletin.ch von Electrosuisse erscheint ab Februar 2026 im neuen, modernen Design. Mit einem klar strukturierten Layout, verbesserter Lesbarkeit und einer benutzerfreundlichen Navigation bietet sie ein zeitgemässes Leseerlebnis – in gedruckter Form ebenso wie online.

Die Fachzeitschrift richtet sich an ein hochqualifiziertes Publikum. Das breit gefächerte Themenspektrum umfasst aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Energie- und Elektrotechnik, sowie Trends in der Informations- und Kommunikationstechnik.

Das Redesign umfasst unter anderem:

- ein aufgeräumtes, visuell ansprechendes Layout
- Artikelzusammenfassungen online
- eine vereinfachte Webseitenstruktur
- eine verfeinerte Suchfunktion
- eine klar strukturierte Zweisprachigkeit (Deutsch/Französisch)

«Unsere Leserschaft und die Branche entwickeln sich weiter, und wir gehen mit», sagt Michael Springenfeld, Leiter Mediamanagement und Kommunikation bei Electrosuisse. «Mit dem neuen Design bringen wir unsere Inhalte klarer auf den Punkt und stärken die Präsenz des Bulletin.ch, sowohl digital als auch in Printform.»

Ein frischer Auftritt – gestaltet von comunicaziun.ch

Das neue Erscheinungsbild des Bulletin.ch wurde in Zusammenarbeit mit der Bündner Kommunikationsagentur comunicaziun.ch entwickelt. Für das visuelle Konzept war Jasmin Zahner verantwortlich, die das Magazin und die Website optisch auf ein neues Level gehoben hat. «Wichtig war mir, gestalterisch eine klare Abgrenzung zum alten Design zu schaffen», sagt die erfahrene Polygrafin. «Bewährte Elemente blieben erhalten, doch das Erscheinungsbild wurde insgesamt modernisiert. Mit frischen, luftig gesetzten Schriften und klaren Strukturen. Auch die Funktionalität und die Anforderungen der Redaktion standen dabei stets im Vordergrund.»

Durch den bewussten Einsatz klassischer Typografie bleibt der traditionelle Charakter der Fachzeitschrift erhalten, während neue Gestaltungselemente, etwa senkrecht gestellte Textelemente und reduzierte Farben, dem Auftritt eine moderne Note verleihen. Besonders Freude bereitete Zahner das Design der neuen Website: «Es war eine spannende Aufgabe mit viel Lernpotenzial. Das Resultat bringt echten Mehrwert für die Nutzerinnen und Nutzer.»

Die Zusammenarbeit zwischen Electrosuisse und comunicaziun.ch war von Beginn an speditiv und lösungsorientiert: Ein gemeinsames Projektteam ermöglichte eine effiziente Umsetzung innerhalb von sechs Monaten. Inhaltlich wie technisch wurde Bulletin.ch konsequent modernisiert, mit einer klaren strukturierten Website, verbesserter User Experience und einer optimierten inhaltlichen Gliederung. «Das neue Bulletin.ch steht für Digitalisierung und Modernisierung. Die neue Struktur macht Inhalte deutlich einfacher auffindbar und hebt das Magazin wie auch die Website auf ein höheres Niveau», sagt Larina Marugg, Projektleiterin bei comunicaziun.ch.

Die erste Ausgabe im neuen Look erscheint am 6. Februar 2026. Einzelne Artikel sind auch online unter www.Bulletin.ch verfügbar.

Kontakt Medien:

Michael Springenfeld, Leiter Media Management und Kommunikation,
Michael.Springenfeld@electrosuisse.ch, T +41 58 595 12 63

Über Electrosuisse

Als anerkannte und unabhängige Fachorganisation bietet Electrosuisse Dienstleistungen und Produkte rund um die Themen Inspektion, Beratung, Engineering, Prüfung, Normung und Weiterbildung an. Mit der Organisation etablierter Branchenveranstaltungen und Fachtagungen fördert Electrosuisse den Wissenstransfer und den fachlichen Austausch. Im Zentrum aller Tätigkeiten steht die Förderung der sicheren, wirtschaftlichen und umweltgerechten Anwendung der Elektrizität.