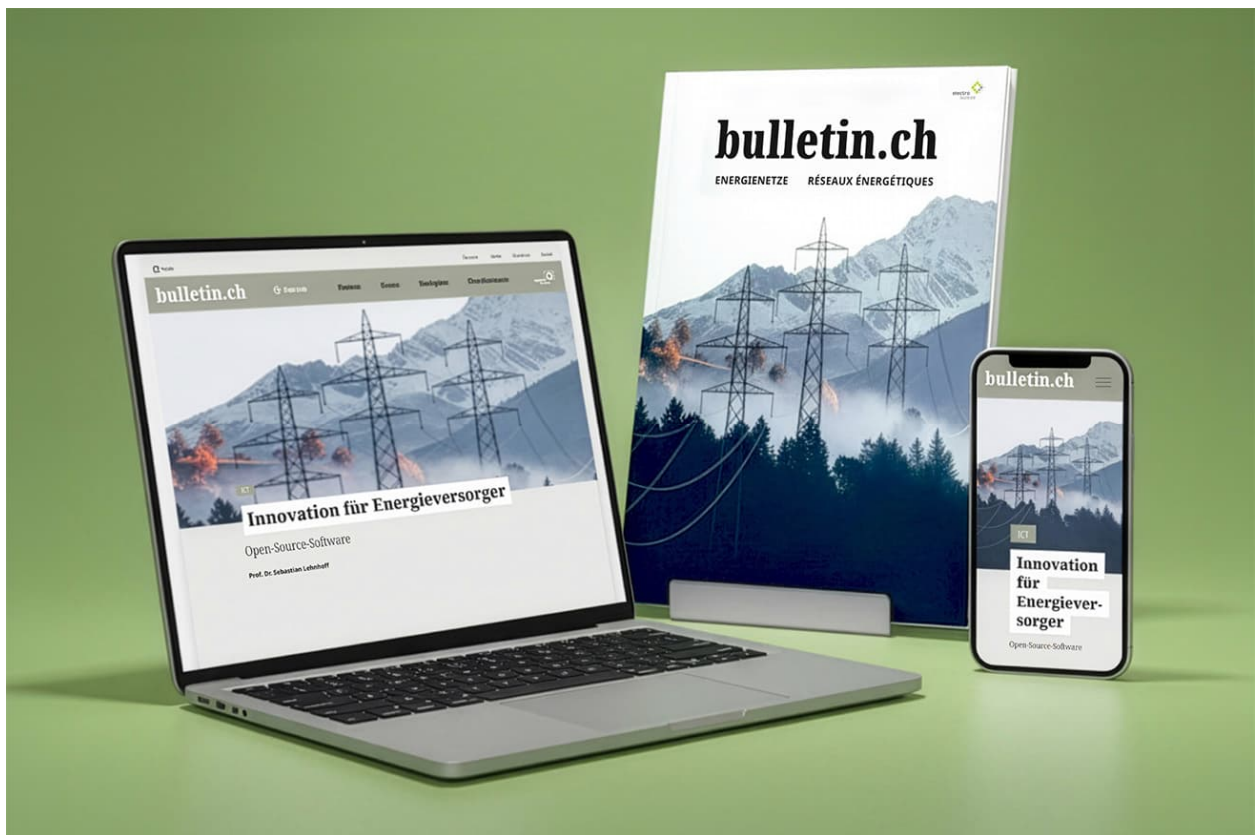


Comunicato stampa

Fehraltorf, 5 febbraio 2026

La rivista specializzata Bulletin.ch con un nuovo design



La rivista specializzata Bulletin.ch di Electrosuisse sarà pubblicata a partire da febbraio 2026 con un nuovo design moderno. Con un layout chiaramente strutturato, una migliore leggibilità e una navigazione intuitiva, offre un'esperienza di lettura al passo con i tempi, sia in formato cartaceo che online.

La rivista specializzata si rivolge a un pubblico altamente qualificato. L'ampia gamma di argomenti comprende gli sviluppi attuali nei settori dell'energia e dell'elettrotecnica, nonché le tendenze nella tecnologia dell'informazione e della comunicazione.

Il restyling comprende, tra l'altro:

- un layout ordinato e visivamente accattivante
- riassunti degli articoli online
- una struttura del sito web semplificata
- una funzione di ricerca perfezionata
- un bilinguismo chiaramente strutturato (tedesco/francese)

«I nostri lettori e il settore sono in continua evoluzione e noi li seguiamo», afferma Michael Springenfeld, responsabile della gestione dei media e della comunicazione presso Electrosuisse. «Con il nuovo design mettiamo in evidenza i nostri contenuti in modo più chiaro e rafforziamo la presenza di Bulletin.ch, sia in formato digitale che cartaceo».

Un look fresco – progettato da communicaziun.ch

Il nuovo look di Bulletin.ch è stato sviluppato in collaborazione con l'agenzia di comunicazione grigionese communicaziun.ch. Responsabile del concept visivo è stata Jasmin Zahner, che ha portato la rivista e il sito web a un nuovo livello dal punto di vista estetico. «Per me era importante creare una chiara distinzione dal vecchio design», afferma l'esperta poligrafa. «Gli elementi collaudati sono stati mantenuti, ma l'immagine complessiva è stata modernizzata. Con caratteri freschi e ariosi e strutture chiare. Anche la funzionalità e le esigenze della redazione sono state sempre in primo piano».

L'uso consapevole della tipografia classica mantiene il carattere tradizionale della rivista specializzata, mentre nuovi elementi di design, come gli elementi di testo disposti verticalmente e i colori ridotti, conferiscono un tocco di modernità all'aspetto. Zahner ha particolarmente apprezzato il design del nuovo sito web: «È stato un compito entusiasmante con un grande potenziale di apprendimento. Il risultato apporta un vero valore aggiunto agli utenti».

La collaborazione tra Electrosuisse e communicaziun.ch è stata fin dall'inizio rapida e orientata alle soluzioni: un team di progetto comune ha permesso un'attuazione efficiente entro sei mesi. Sia dal punto di vista dei contenuti che da quello tecnico, Bulletin.ch è stato modernizzato in modo coerente, con un sito web chiaramente strutturato, una migliore esperienza utente e una struttura dei contenuti ottimizzata. «Il nuovo Bulletin.ch è sinonimo di digitalizzazione e modernizzazione. La nuova struttura rende i contenuti molto più facili da trovare e porta la rivista e il sito web a un livello superiore», afferma Larina Marugg, responsabile di progetto presso communicaziun.ch.

Il primo numero con il nuovo look uscirà il 6 febbraio 2026. I singoli articoli sono disponibili anche online all'indirizzo www.Bulletin.ch.

Contatto per i media:

Michael Springenfeld, responsabile Media Management e Comunicazione,
Michael.Springenfeld@electrosuisse.ch, T +41 58 595 12 63

Informazioni su Electrosuisse

In qualità di organizzazione specializzata riconosciuta e indipendente, Electrosuisse offre servizi e prodotti relativi a ispezioni, consulenza, ingegneria, collaudi, normazione e formazione continua. Con l'organizzazione di eventi di settore e convegni specialistici consolidati, Electrosuisse promuove il trasferimento di conoscenze e lo scambio professionale. Al centro di tutte le sue attività vi è la promozione di un utilizzo sicuro, economico ed ecologico dell'elettricità.