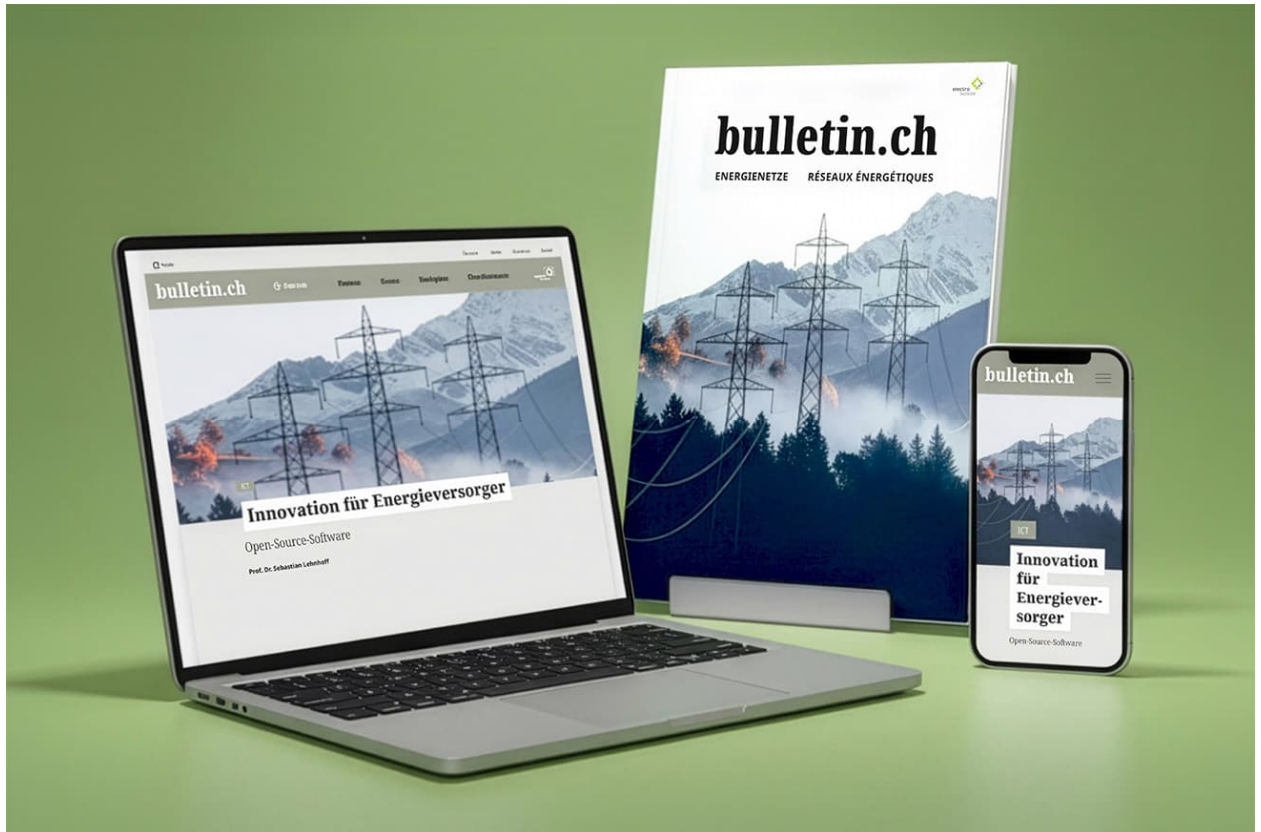


Communiqué de presse

Fehraltorf, 5 février 2026

La revue spécialisée Bulletin.ch se présente avec une nouvelle identité visuelle



La revue spécialisée Bulletin.ch d'Electrosuisse paraîtra dès février 2026 dans un nouveau design. Dotée d'une mise en page clairement structurée, d'une lisibilité améliorée et d'une navigation intuitive, elle offrira une expérience de lecture plus à la page, tant sous forme imprimée qu'en ligne.

La revue s'adresse à un public hautement qualifié. Elle couvre un large éventail de thèmes, et met notamment l'accent sur les derniers développements réalisés dans les domaines de l'électrotechnique et de l'énergie ainsi que sur les tendances dans les technologies de l'information et de la communication.

Le nouveau design comprend entre autres :

- une mise en page épurée et visuellement attrayante
- des résumés d'articles en ligne
- une structure du site web simplifiée
- une fonction de recherche affinée
- un bilinguisme clairement structuré (allemand/français)

« Notre lectorat et notre secteur évoluent, et nous suivons le mouvement », explique Michael Springenfeld, responsable de la gestion des médias et de la communication chez Electrosuisse. « Avec ce nouveau design, nous présentons nos contenus de manière plus claire et renforçons la présence de la revue Bulletin.ch, tant sous forme imprimée que numérique. »

Une nouvelle identité visuelle – conçue par comunicaziun.ch

Le nouveau design de la revue Bulletin.ch a été développé en collaboration avec l'agence de communication grisonne comunicaziun.ch. Jasmin Zahner, responsable du concept visuel, a élevé le magazine et le site web à un nouveau niveau sur le plan esthétique. « Il était essentiel pour moi de créer une rupture graphique claire avec l'ancien design », explique la polygraphe expérimentée. « Les éléments qui ont fait leurs preuves ont été conservés, mais l'identité visuelle a été modernisée dans son ensemble, avec des structures claires ainsi que des polices de caractères fraîches et aérées. La fonctionnalité et les exigences de la rédaction ont également toujours été au premier plan. »

L'utilisation délibérée d'une typographie classique permet de conserver le caractère traditionnel de la revue spécialisée, tandis que de nouveaux éléments de conception, tels que des éléments de texte verticaux et une palette de couleurs réduite, confèrent une touche de modernité à la présentation. Jasmin Zahner a particulièrement apprécié la conception du nouveau site web : « C'était un travail passionnant avec beaucoup de potentiel. Le résultat apporte une réelle valeur ajoutée aux utilisateurs. »

Dès le début, la collaboration entre Electrosuisse et comunicaziun.ch a été rapide et axée sur les solutions : une équipe de projet commune a permis une mise en œuvre efficace en l'espace de six mois. Tant sur le plan éditorial que technique, la revue a été modernisée de manière cohérente, avec un site web clairement structuré, une expérience utilisateur améliorée et une organisation optimisée des contenus. « Le nouveau Bulletin.ch est synonyme de digitalisation et de modernisation. La nouvelle structure rend les contenus beaucoup plus faciles à trouver et constitue un réel atout autant pour la revue que pour son site web », déclare Larina Marugg, responsable de projet chez comunicaziun.ch.

Le premier numéro dans ce nouveau design paraîtra le 6 février 2026. Certains articles seront également disponibles en ligne sur www.bulletin.ch.

Contact médias :

Michael Springenfeld, responsable Media Management et Communication,
Michael.Springenfeld@electrosuisse.ch, T +41 58 595 12 63

À propos d'Electrosuisse

En tant qu'organisation spécialisée reconnue et indépendante, Electrosuisse propose des services et des produits dans les domaines du conseil, du contrôle, de l'ingénierie, des essais, de la normalisation et de la formation continue. En organisant des événements professionnels établis et des conférences spécialisées, Electrosuisse favorise le transfert de connaissances et les échanges techniques. La promotion d'une utilisation de l'électricité sûre, économique et respectueuse de l'environnement se trouve au cœur de toutes ses activités.