

Treue wird belohnt

Ihre Treue ist wertvoll

Möchten Sie sich als Partner eines Electrosuisse-Events über mehrere Jahre hinweg engagieren? Oder haben Sie vor, innerhalb eines Jahres verschiedene Electrosuisse-Veranstaltungen als Plattform für Ihre Marketing- und Verkaufsaktivitäten zu nutzen? Dann lohnt es sich, hier weiterzulesen.

5% Rabatt pro zusätzliches Jahr und Anlass

Gerne belohnen wir Ihre Treue mit je 5% Rabatt für jedes zusätzliche Jahr und/oder jeden zusätzlichen Anlass, an dem Sie auftreten – und dies bis zu einem Maximalrabatt von 20% auf den vertraglich definierten Konditionen.

		Anzahl Veranstaltungen		
		1	2	3
Anzahl Jahre	1	–	+ 5 %	+ 5 %
	2	+ 5 %	+ 5 %	+ 5 %*
	3	+ 5 %*	+ 5 %*	+ 5 %*

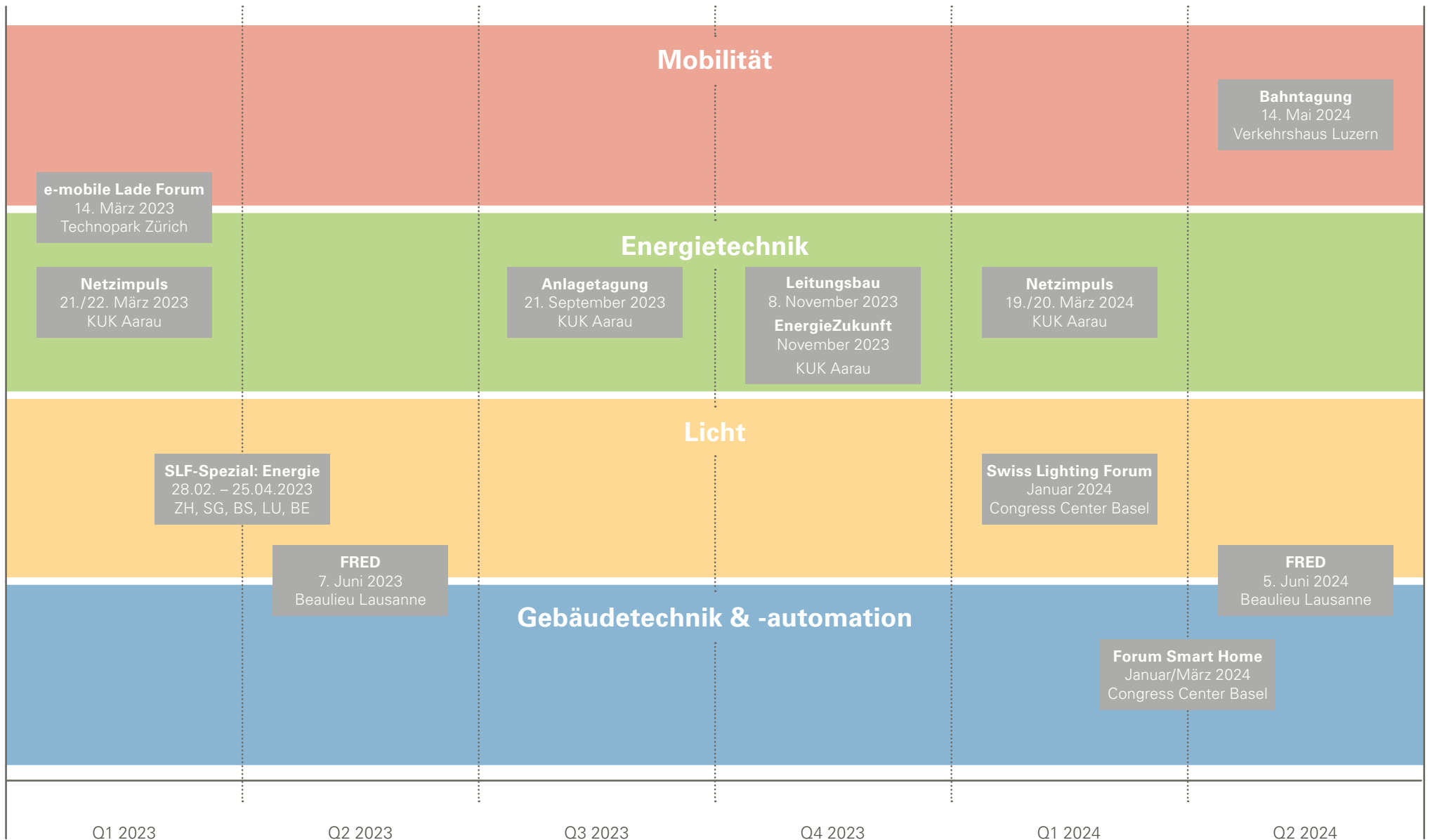
* der maximale kumulierte Rabatt beträgt 20 %.

Auf der folgenden Seite geben wir Ihnen einen Überblick über die Veranstaltungen, welche Sie nach Ihren Bedürfnissen kombinieren können.

Nehmen Sie noch heute Kontakt mit uns auf. Wir beraten Sie gerne!

Senden Sie uns ein erstes Interesse unkompliziert und schnell über unser online Formular

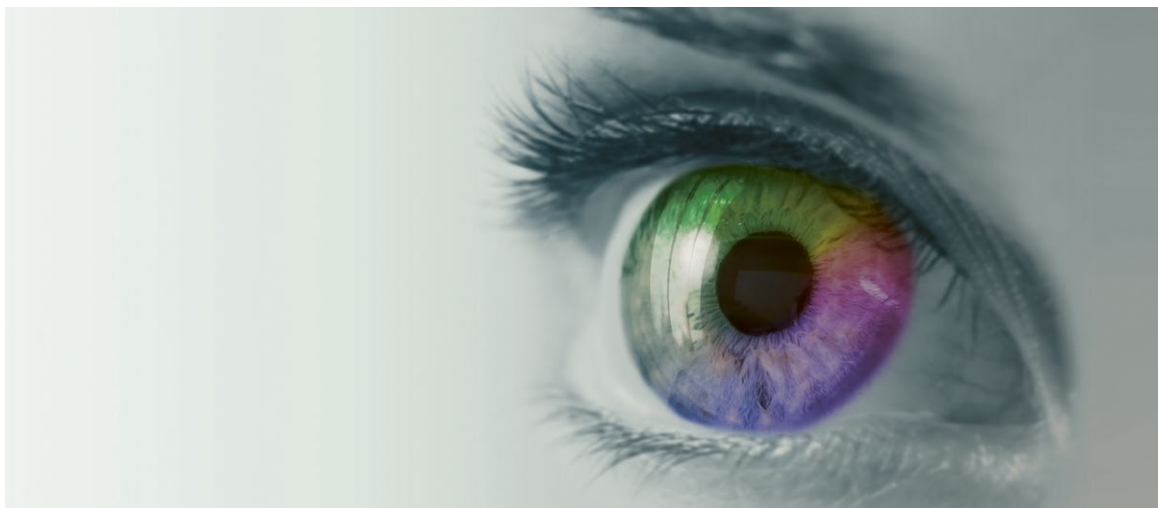
Portfolio



SLF-Spezial: Energie

Leuchtstofflampenverbot 2023 – Was nun, was tun?
Richtige Beratung, Planung und Umsetzung

In Basel, Bern, Luzern, St. Gallen und Zürich / 28.02.2023 – 25.04.2023



5 Städte, 5 Veranstaltungen, 5 Möglichkeiten Geschlossenheit zu zeigen! Die Schweizer Energie und Lichtbranche sollte geschlossen dafür eintreten, dass die Betroffenen auf kompetente Beratung zählen können und auch in der Umsetzung von Projekten nicht allein dastehen.

Die Veranstaltung wird jeweils am Nachmittag/früher Abend in folgenden Städten vor Ort durchgeführt:

28.02.2023	Zürich	23.03.2023	Luzern
02.03.2023	St. Gallen	25.04.2023	Bern
07.03.2023	Basel		

Weitere Informationen unter

swiss-lighting-forum.ch

Kontakt

Stephan Jau | T +41 58 595 12 61
stephan.jau@electrosuisse.ch



Inhalt

- Inkrafttreten des Leuchtstofflampenverbots 2023 – Was nun, was tun?
- Lösungsansätze für die Umsetzung
- Professionelle Lichtplanung schafft Mehrwert
- Wo findet man Hilfe und welche Fördermittel stehen zur Verfügung
- Networking und Erfahrungsaustausch



Zielgruppe

- Experten und Entscheidungsträger aus der Branche:
- Betreiber von Lichtinfrastruktur, Gemeinde- und Stadtwerke, technische Dienste
 - Die Industrie als Endkunde
 - Verantwortliche von öffentlichen Einrichtungen (Schulen, Krankenhäuser, etc.)
 - Bauwesen
 - Immobilienbranche
 - Lichtplaner, Elektroplaner, Ingenieure, Architekten
 - Vertreter von Bund, Kantonen und Gemeinden
 - Vertreter aus Verbänden und Organisationen, die sich mit dem Thema Licht beschäftigen



Teilnehmer

Jeweils 100+ erwartete Teilnehmer

Packages SLF – Spezial: Energie

Bieten Sie mit Ihrer Firma spezielle Produkte, Lösungen oder Dienstleistungen zu diesem Thema an? Ihre Kompetenz steht im Vordergrund. Werden Sie, mit der gesamten Schweizer Lichtbranche, Teil dieser wichtigen Kampagne und überzeugen Sie die Teilnehmenden mit uns, den Energiewandel aktiv und nachhaltig mitzugestalten.

Leistungen	Gold	Silber	Start Up / Ein Personen Betriebe
Leistungsumfang	Leistungen gelten für einen Anlass, max. 4 Partner	Leistungen gelten für alle 5 Anlässe	Leistungen gelten für alle 5 Anlässe
Tickets inklusive pro Veranstaltung	3	1	1
1 exklusive Branding-Option zur Auswahl	A Kaffee B Apéro/Gastro C Lanyard D Teilnehmer-Badge		
Logo-Präsenz in der Event-Kommunikation	✓	✓	✓
Firmenprofil auf der Webseite	600 Zeichen	400 Zeichen	300 Zeichen
RollUp-Banner-Platzierung	✓		
Firmenbroschüre auflegen	✓	✓	✓
Teilnehmerliste	✓	✓	✓
Firmen-Mitglied Electrosuisse	CHF 1 150	CHF 780	CHF 500
Nicht-Mitglied	CHF 1 400	CHF 950	CHF 600

Massgeschneiderte Optionen

Gerne schnüren wir mit Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtetes Partner-Paket. Bitte nehmen Sie noch heute Kontakt mit uns auf.

Disclaimer

Die oben aufgeführten Preise sind für das Jahr 2023 gültig und exklusive Mehrwertsteuer ausgewiesen. Rabatte für mehrere Veranstaltungen und/oder mehrere Jahre gewähren wir Ihnen gerne, wenn die Verträge zum gleichen Zeitpunkt und vor dem ersten Event abgeschlossen werden. Änderungen von Veranstaltungsdaten oder -art vorbehalten.

Swiss Lighting Forum

Januar 2024, Ort noch offen



Das Swiss Lighting Forum bietet die ideale Plattform für alle Beteiligten der Licht-Branche. Aktuelle Entwicklungen und innovative Projekte mit einem hohen Praxisbezug werden thematisiert – ein aktiver und interaktiver Wissens- und Erfahrungsaustausch wird gefördert. Unser Ziel ist es, die Branchen zusammenzuführen, die Abhängigkeiten untereinander aufzuzeigen, den Austausch unter den einzelnen Tätigkeitsfeldern zu fördern und die Komplexität rund um das Thema Licht zu erläutern.

Weitere Informationen unter
swiss-lighting-forum.ch

Kontakt
Stephan Jau | T +41 58 595 12 61
stephan.jau@electrosuisse.ch



Inhalt

- Gemeinsame Keynotes und parallele Fachreferate zu «Lichtplanung», «Licht im Aussenraum» und «Lichttechnik, Steuerung & IoT»
- Begleitausstellung mit rund 35 Ausstellern
- Fachliche Diskussionsrunden (Bar Camps)
- Networking und Erfahrungsaustausch auf hohem Niveau



Zielgruppe

- Experten und Entscheidungsträger aus der Branche:
- Betreiber von Lichtinfrastruktur, Gemeinde- und Stadtwerke
 - Hersteller und Lieferanten von Lichttechnik und Lichtlösungen
 - Lichtplaner, Elektroplaner, Ingenieure, Architekten
 - Elektriker, Elektromonteur
 - Innovation, Forschung und Entwicklung aus der Lichtbranche
 - Vertreter von Bund, Kantonen und Gemeinden
 - Vertreter aus Verbänden und Organisationen, die sich mit dem Thema Licht beschäftigen



Teilnehmer

400+ erwartete Teilnehmer



Weiterempfehlung

84 %



Weitere geplante Austragungen

jährlich wiederkehrend

Packages Swiss Lighting Forum

Leistungen	Leading Partner (exkl.)	Gold (max. 5)	Silber (max. 6)	Bronze	Start-up/Lehre/ Forschung
Ausstellungsfläche	18 m ²	12 m ²	9 m ²	9 m ²	6 m ²
Tickets inklusive	10	5	3	2	1
Vergünstigte Tickets, zum Preis von	CHF 300	CHF 300	CHF 300	CHF 300	
1 exklusive Branding-Option zur Auswahl	A Mittagessen B Kaffeepausen	A Apéro B Lanyard C Teilnehmer-Badge D Event-App E Wasser	A Download B Block & Stift C Pausen-Äpfel D Servietten-Branding E Give-Away		
Logo-Präsenz in der Event-Kommunikation	✓	✓	✓	✓	✓
Firmenprofil auf der Webseite	600 Zeichen	400 Zeichen	300 Zeichen		
Teaserfilm mit relevantem Inhalt*	45 Sekunden				
PullUp-/RollUp-Banner-Platzierung	✓	✓			
Firmenbroschüre in Kongresstasche oder auflegen	✓	✓	✓	✓	✓
Teilnehmerliste	✓	✓	✓	✓	✓
Firmen-Mitglied Electrosuisse	CHF 13 000	CHF 10 000	CHF 6 500	CHF 4 250	CHF 2 250
Nicht-Mitglied	CHF 15 350	CHF 11 800	CHF 7 650	CHF 5 000	CHF 2 650

Alle Preise sind exklusive Mehrwertsteuer ausgewiesen. / * nach Absprache mit dem Veranstalter

Massgeschneiderte Optionen

Gerne schnüren wir mit Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtetes Sponsoring-Paket. Bitte nehmen Sie noch heute Kontakt mit uns auf.

Disclaimer

Die oben aufgeführten Preise sind für das Jahr 2023 gültig und exklusive Mehrwertsteuer ausgewiesen. Rabatte für mehrere Veranstaltungen und/oder mehrere Jahre gewähren wir Ihnen gerne, wenn die Verträge zum gleichen Zeitpunkt und vor dem ersten Event abgeschlossen werden. Änderungen von Veranstaltungsdaten oder -art vorbehalten.