Swiss Lighting Forum 2022

electro suisse

SLG
Schweizer Licht Gesellschaft
Association Suisse pour l'éclairage
Associazione Svizzera per la luce

450+
Teilnehmer

35+
Aussteller

20+
Speaker

27. Januar 2022
Kongress Center Basel
swiss-lighting-forum.ch

Bereits mit dabei

Gold Partner

FIRALUX THE LIGHT

simpex electronic

siteco

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT.

Silber / Bronze Partner

asetronics Advanced Swiss Electronics

ELEKTRON power on

fluora.ch INDIVIDUELLE LICHTLÖSUNGEN

PHOENIX CONTACT

smarterion innovative LED Beleuchtung

Schréder

se LIGHTMANAGEMENT

TRIDONIC

WAGO

Verband / Bildung

eev | aae

enocean

fvb

GNI

Lucerne University of Applied Sciences and Arts
HOCHSCHULE LUZERN
Technik & Architektur
FH Zentralschweiz

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF LIGHTING DESIGNERS IALD

KNX

satw it's all about technology

SLG
Schweizer Licht Gesellschaft
Association Suisse pour l'éclairage
Associazione Svizzera per la luce

Liebe Firmenpartner

Wir laden Sie herzlich ein, sich am kommenden **Swiss Lighting Forum 2022 (SLF)** vom 27. Januar 2022 als Firmenpartner einzubringen.

Gemeinsam mit den Partnern ist es unser Ziel, **jährlich 450+ Teilnehmer zusammen zu bringen,** um die aktuellen Entwicklungen und Herausforderung der Beleuchtungs-Branche zu diskutieren, sich auszutauschen und das Netzwerk zu pflegen.

Eine Teilnahme als Firmenpartner lohnt sich. Innert kurzer Zeit **fühlen Sie den Puls bei neuen und bestehenden Kunden**. Auf dieser Basis lassen sich die nächsten **Schritte in der Aquise effektiv und effizient planen**. Für neue Kunden werden Sie zudem in Punkto Kompetenz und Produkte schnell erfahrbar. Das **spart Ihnen und Ihren Kunden wertvolle Zeit**, um das gegenseitige Potential abzuschätzen.

Die Interaktionszeit mit den Teilnehmenden haben wir auf 4h ausgebaut. Damit die Firmenpartner und Teilnehmer viel Zeit für wertvolle Gespräche haben.

- **Bar Camp:** Themeneingaben für **Diskussionsrunden vor Ort mit bis zu 20 Personen** zum direkten Erfahrungs- und Meinungsaustausch.

Die Teilnehmenden
Der **grösste Lichtkongress der Schweiz** richtet sich an Fachpersonen, die in der Planung, Installation und Entwicklung von Beleuchtungsanlagen im Innen- und Aussenraum involviert sind:

- **Planende:** Lichtplaner, Elektroplaner, Ingenieure, Gemeinde- und Stadtwerke, Architekten und Bauherren
- **Umsetzende:** Elektriker, Elektroinstallateure, Gemeinde- und Stadtwerke
- **Branchenkenner:** Entwicklungsingenieure, Produkt Manager, Verkaufsingenieure, Forscher

Die Teilnehmenden zeichnen sich durch ihr Interesse aus, sich weiterzubilden, um die hohen Erwartungen der Kunden und des Marktes zu erfüllen und sich dadurch am Markt besser zu positionieren.

Ihre Teilnahme-Möglichkeiten als Firmenpartner
Sie möchten mit neuen und bestehenden Kunden am SLF 2022 zusammentreffen?

In der nachfolgenden Übersicht stellen wir Ihnen die standardisierten Möglichkeiten kurz vor. **Sollte die richtige Lösung für Sie noch nicht dabei sein, helfen wir gerne dabei, Ihren individuellen Auftritt umzusetzen**.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören und gemeinsam mit Ihnen, der SLG und allen beteiligten Partnern eine tolle Plattform für die Schweizer Beleuchtungs-Branche zu realisieren.

Gerne besprechen wir ein Zusammenstellung, das Ihren individuellen Bedürfnissen entspricht und Ihren Nutzen maximiert.

Treten Sie mit uns in Kontakt, wir helfen gerne:

Stephan Jau
Projektleiter Swiss Lighting Forum
stephan.jau@electrosuisse.ch
T +41 58 595 12 61

Natalie Estermann
Teilprojektleiter Swiss Lighting Forum
natalie.estermann@electrosuisse.ch
T +41 58 595 12 54

450+ Teilnehmer
4h+ Interaktionszeit
35+ Aussteller

Swiss Lighting Forum im Überblick

84 %
Weiterempfehlung

Zielgruppe

- **Planende:** Lichtplaner, Elektroplaner, Ingenieure, Gemeinde- und Stadtwerke, Architekten und Bauherren
- **Umsetzende:** Elektriker, Elektroinstallateure, Gemeinde- und Stadtwerke
- **Branchenkenner:** Entwicklungsingenieure, Produkt Manager, Verkaufsingenieure, Forscher

450+
Teilnehmer

35+
Austeller

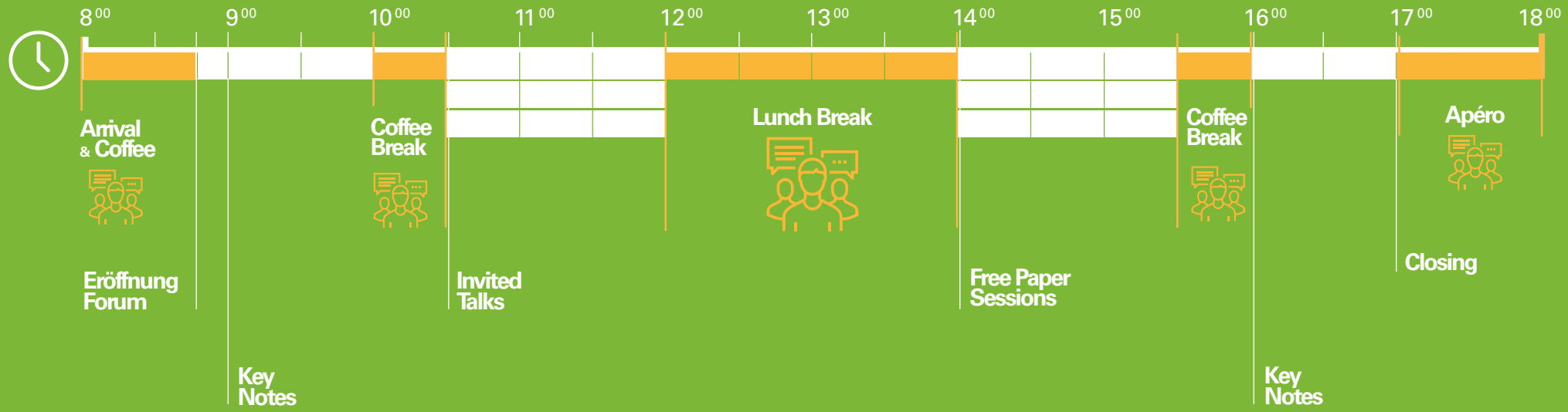
20
Referenten

1700+
ehemalige Teilnehmer

6500+
Programm Empfänger

2000+
Website-Besucher

Tagesablauf & Zeitfenster



Zeit für Gespräche mit den Teilnehmenden

Total: bis 5h

Packages im Überblick

Leistungen	Leading Partner (exklusiv)	Gold (max. 5)	Silber (max 6)	Bronze	Startup / Lehre / Forschung
exklusive Option / Auswahl	Omnipräsent auf allen Kommunikationskanälen, branding Caterin Stationen möglich	a) Feierabendbier/Apéro b) Lanyard c) Closing Key Note Partner d) Erfrischungs-Parnter e) App / el. Programm	a) Presentation Download Page b) Block & Stift c) Pausen-Äpfel	–	–
Ausstellungsfläche	18 m²	12 m²	9 m²	9 m²	6 m²
Stand Kategorie	Eckstand Premium	Eckstand Premium	Eckstand	Standard	klein
Tickets inkl.	10	5	3	2	1
Vergünstigte Tickets	CHF 300 p/P	CHF 300 p/P	CHF 300 p/P	CHF 300 p/P	-
Als Partner auf den Raumbeschriftungen *	als Leading Partner	als Gold Partner	–	–	–
Als Partner im Congress App / el. Programm	ja	ja	ja	ja	ja
Als Partner im Print Programm für Versand * (Layout: Mitte Sept. / Versand: Anfang Okt.)	als Leading Partner	als Gold Partner	als Silber Partner	als Bronze Partner	als Aussteller
Als Partner in der Mailing Kampagne **	als Leading Partner	als Gold Partner	als Silber Partner	als Bronze Partner	als Aussteller
Als Partner auf der Event Seite **	als Leading Partner	als Gold Partner	als Silber Partner	als Bronze Partner	als Aussteller
Teilnehmerliste	ja	ja	ja	ja	ja
Firmen-Mitglied Electrosuisse	**CHF 15 000**	**CHF 10 000**	**CHF 6 500**	**CHF 4 250**	**CHF 2 250**
Nicht-Mitglied	**CHF 17 750**	**CHF 11 750**	**CHF 7 650**	**CHF 5 000**	**CHF 2 650**

Alle Preise sind exklusive Mwst. ausgewiesen. * Zusage bis Layout Deadline vorausgesetzt, ** Ab Zeitpunkt der Zusage.

Auswahl pro Kategorie – alle Optionen sind exklusiv

Kongress-App

G

Programm und weiterführende Informationen sind auf der Kongress App ersichtlich. Ihr Logo ist beim Download und starten der APP platziert.
Durch uns programmiert und mit Ihrem Branding versehen.

Block & Stift*

S

Jeder Teilnehmer erhält während der Registration ein Notizbuch oder Block zusammen mit einem Kugelschreiber von Ihrer Firma. Die relevanten Notizen machen sich die Teilnehmenden und bringen diese zurück nach Hause. Damit ist Ihre Präsenz auch über das Forum hinaus wirksam und je nach Wertigkeit der Materialien über einen entsprechenden Zeithorizont wirksam.

Digital Congress Bag / Presentation Download Page

S

Die PDF Version der Präsentation werden online auf einer Seite für die Teilnehmenden zum Download zur Verfügung gestellt. Dies wird durch den Themenpartner ermöglicht der mit Logo Präsent ist. Am Forum erhalten die Teilnehmenden einen Flyer mit QR Code zur Downloadseite. Der Firmenpartner ist darauf mit Logo präsent (Einwilligung des Vortragenden vorausgesetzt).

Eco Statement

Aus Liebe zur Umwelt haben wir die Kongresstasche digitalisiert.

Feierabendbier / Apéro

G

Branding der Buffets (Abgabe von z.B. branded Servietten möglich). Erwähnung auf dem Feierabendbier-Slide.

Closing Key Note Partner

G

Als Presenting Partner des Highlight-Vortrags haben Sie die Möglichkeit vor dem Vortrag einen Teaserfilm von 90 Sek. einzuspielen und sich so gekonnt in Szene zu setzen.

Erfrischungs-Partner*

G

Stellen Sie den Teilnehmern Wasserflaschen zur Verfügung, die mit Ihrem Logo gebrandet sind. Damit bleiben Sie bei jedem Teilnehmer frisch über den Tag hinweg präsent.

Pausen-Äpfel*

S

In den Pausen stehen den Teilnehmenden lasergravierte Äpfel mit Ihrem Logo zur Verfügung. Eine wirkungsvolle Möglichkeit sich schmackhaft zu machen.

Lanyard / Badgeband*

G

Erhöhte Sichtbarkeit Ihrer Präsenz – Jeder Teilnehmende trägt den Badge an Ihrem Lanyard: Durch Sie produziert und 3 Wochen vor Event geliefert. Durch uns an der Registration verteilt.

* Die Sponsoring Items werden durch Sie produziert und uns bis am 14. Januar 2022 angeliefert. Wir kümmern uns um die Verteilung vor Ort.

Tickets für Kunden & Mitarbeitende
Pflegen Sie den Kontakt zu Ihren Kunden und Leads. Viele Lichtplanende sind froh um eine Einladung zum Swiss Lighting Forum und werden eine Einladung zu schätzen wissen. Als Firmenpartner können Sie Ihre Kunden und Mitarbeiter zu vergünstigten Konditionen anmelden.

CHF 300 / person
(statt CHF 410 resp. CHF 470)

Anmeldeformular

Electrosuisse Firmenmitgliedschaft ☐ Ja ☐ Nein

Firma: Kontaktperson:

Adresse: PLZ / Ort:

E-Mail: Telefon:

Optionen

								Mitglieder	Nichtmitglieder
☐ Leading Partner								CHF 15000.–	CHF 17750.–
☐ Gold Partner	Option	☐ App	☐ Lanyard	☐ Wasser	☐ Key Note	☐ Best Presentation		CHF 10000.–	CHF 11750.–
☐ Silber Partner	Option	☐ Download Pare		☐ Pausen-Äpfel		☐ Block & Stift		CHF 6500.–	CHF 7650.–
☐ Bronze Partner								CHF 4250.–	CHF 5000.–
☐ Startup / Lehre / Forschung								CHF 2250.–	CHF 2650.–
☐ Zusatztickets für Kunden und / oder weitere Mitarbeitende								Anz _____	CHF 300.–

Datum: Unterschrift / Stempel:

Annullierungsbedingungen
Mit der Anmeldung als Firmenpartner akzeptieren Sie die Annullierungsbedingungen. Eine Annullation hat schriftlich zu erfolgen. Stichtag ist das Datum des Eintreffen beim Veranstalter.
Annullierungskosten entstehen wie folgt: Bis 60 Tage vor der Veranstaltung: 25 % der Kosten. Ab 59 Tagen bis 20 Tage: 50 % der Kosten. Ab 19 Tagen: 100 % der Kosten.

Sichern Sie sich noch heute Ihren Ausstellerplatz!

swiss-lighting-forum.ch

stephan.jau@electrosuisse.ch

+41 58 595 12 61