



Fachzeitschrift und Verbandsinformationen  
von Electrosuisse und des Verbands  
Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen (VSE)  
sowie Publikationsorgan des Eidgenössischen  
Starkstrominspektorats (ESTI)

## MEDIADATEN 2012

### Anzeigenverkauf

Axel Springer Schweiz AG

Fachmedien

Förlibuckstrasse 70, Postfach 3374, CH-8021 Zürich

Telefon +41 43 444 51 08, Fax +41 43 444 51 01

bulletin@fachmedien.ch

www.fachmedien.ch

## Konditionen

### Anwendbarkeit

Die Insertionsbedingungen regeln die vertraulichen Beziehungen zwischen dem Inserenten resp. dem beauftragten Werbevermittler und dem Verlag, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Verleger, in der bezeichneten Publikation eine oder mehrere Anzeigen oder Werbebeilagen erscheinen zu lassen, während der Anzeigenkunde die Insertionskosten zu bezahlen hat. Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die Geschäftsbedingungen (AGB) und die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

### Abschlüsse und deren Laufdauer

Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt mit dem Datum der ersten Insertion und dauert 12 Monate. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif und der entsprechenden Anzeigengrösse angerechnet. Änderungen der Preise, Rabatte und der MwSt. treten auch bei laufenden Dispositionen sofort in Kraft. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt auf Ende Verrechnungsperiode gewährt. Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

### Veröffentlichung von Anzeigen

Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

### Auftragserteilung

Aufgabe, Änderung oder Sistierung von Inseraten erbitten wir schriftlich. Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann auch bei Vorliegen zwingender Gründe nur bis zum Anzeigenschluss angenommen werden. Danach wird der Anzeigenraum kostenpflichtig.

### Verschiebungsrecht

Das Verschiebungsrecht ohne Benachrichtigung des Auftraggebers müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten.

### Vertragsauflösung durch den Verleger

Sollte während der Vertragsdauer eine Publikation ihr Erscheinen einstellen, kann der Verleger ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen.

### Druckunterlagen

Für vom Kunden angelieferte Daten, die inhaltlich fehlerhaft oder unvollständig sind, wird jede Haftung abgelehnt. Weiter lehnt der Verleger jede Haftung ab, wenn angelieferte Daten nicht standardmässig verarbeitet oder verwendet werden können und dadurch qualitative Mängel des Druckproduktes entstehen.

### Zusätzliche Leistungen

Ausserordentliche Aufwendungen werden nach branchenüblichen Tarifen zusätzlich verrechnet. Als solche gelten Dienstleistungen wie die Erstellung von Druckdaten, Textvorlagen, Übersetzungen etc.

### Platzierungen

Platzierungswünsche für Anzeigen, die nicht dem tariflichen Zuschlag unterliegen, werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen. Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

### Gut zum Druck

Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgerecht zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

### Druckfehler oder drucktechnische Mängel

Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst. Reklamationen können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen werden.

### Berechnung der Inserate

Die Berechnung der Inserate erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Berechnet wird nicht die minimale Begrenzung, sondern ein Raum, der dem Sujet angepasst ist. Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer!

### Rabattvereinbarungen

Zeilen- und Malabschlüsse gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen einzigen Auftraggeber. Bei Über- oder Unterschreiten der Tarifskaala erfolgt Rabattausgleich. Eine Abnahmeverpflichtung oder Preisgarantie besteht nicht.

### Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision dahin.

### Belege

1-2 Belege werden gratis geliefert, weitere gegen Berechnung.

Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Zürich.

Diese Insertionsbestimmungen gelten ab 1. September 2011 und ersetzen alle früheren Fassungen.

# Media-Informationen

## Schweiz

Persönliche Mitglieder von Electrosuisse	4538
Branchen- und institutionelle Mitglieder von Electrosuisse und VSE	1757
Wissenschaftliche Institutionen	114
Übrige Abonnenten	246
Gratisabonnemente	384
Schweiz total	7039

## Ausland

Persönliche Mitglieder von Electrosuisse	94
Branchen- und institutionelle Mitglieder von Electrosuisse und VSE	13
Wissenschaftliche und technische Institutionen	5
Übrige Abonnenten	115
Ausland total	227

## Wer sind die Leser?

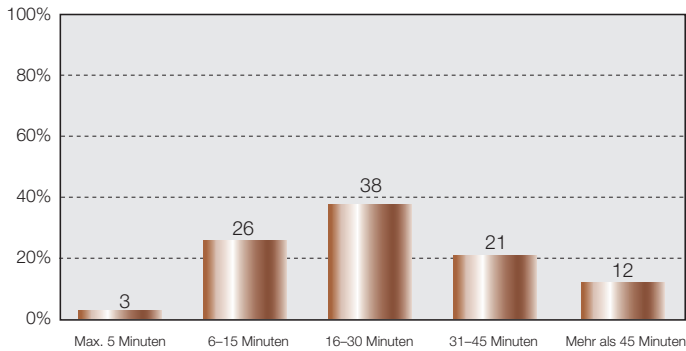
- 88% besuchten eine Fachhochschule oder eine Hochschule/Universität
- 73% sind selbstständige Unternehmer oder leitende Angestellte im Kader
- 70% sind in einer Unternehmung mit mehr als 11 Beschäftigten tätig

## Leserkreis/Nutzung

2	Leser pro Zeitschrift
14 532	Leser total
25	Minuten wird eine Bulletin-Ausgabe im Schnitt gelesen

## Lesedauer

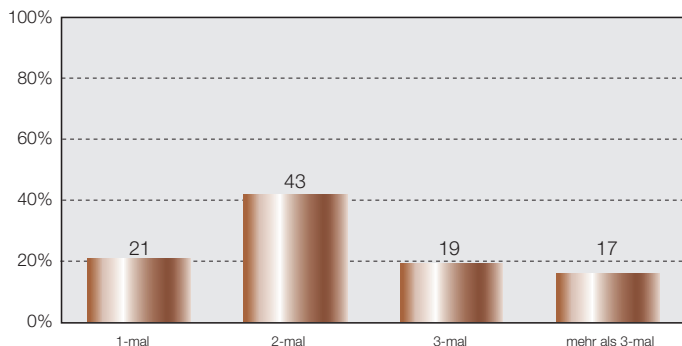
Wie lange lesen Sie im Durchschnitt in einer Ausgabe der Fachzeitschrift Bulletin SEV/VSE?



Mit 24,8 Minuten Mittelwert wird das Bulletin länger gelesen als eine durchschnittliche technische Fachzeitschrift (23,7 Minuten).

## Pick-ups

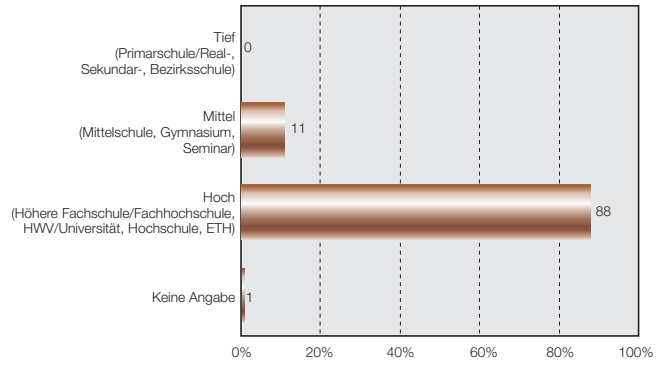
Wie oft nehmen Sie die Fachzeitschrift Bulletin SEV/VSE zur Hand, um darin zu lesen oder zu blättern?



Mit durchschnittlich 2,3-mal wird das Bulletin recht oft zur Hand genommen.

# Schulbildung

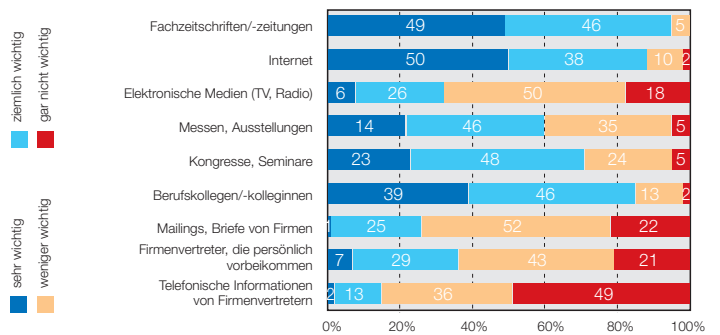
Welche Schule haben Sie zuletzt besucht?



Das Bulletin SEV/VSE verfügt über eine Leserschaft mit sehr hohem Bildungsniveau.

## Informationsverhalten

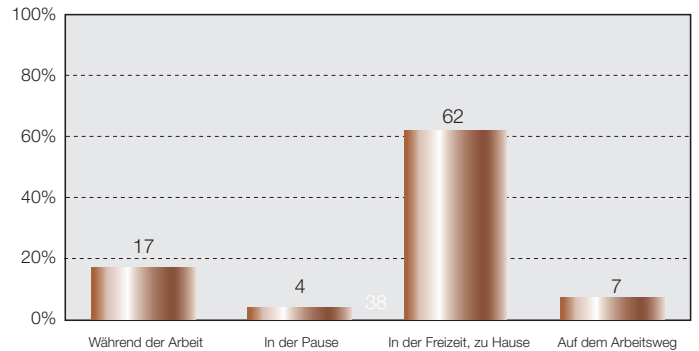
Ganz generell: Wie wichtig sind für Sie die folgenden Informationsquellen, wenn Sie sich über fachliche Aspekte, Aktualitäten und Neuerungen in Ihrem Berufsbereich informieren wollen?



95% der Leserschaft beziehen Informationen über fachliche Aspekte oft oder sehr oft aus dem Bulletin.

## Lesegelegenheit

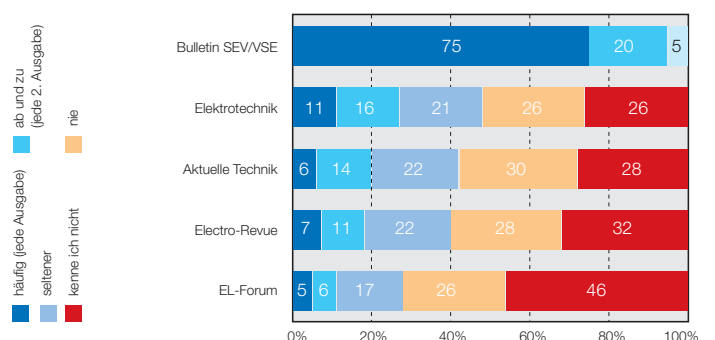
Bei welcher Gelegenheit lesen Sie die Fachzeitschrift Bulletin SEV/VSE hauptsächlich?



69% studieren das Bulletin in Ruhe zu Hause oder auf dem Arbeitsweg.

## Lesehäufigkeit

Wie oft lesen Bulletin-Abonnenten die folgenden Fachzeitschriften?



3/4 der Bulletin-Leserschaft lesen jede Ausgabe. Ein sehr hoher Wert.

# Allgemeine Angaben

## Kurzcharakteristik

Fachzeitschrift und Verbandsinformationen von Electrosuisse und vom Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen (VSE) sowie Publikationsorgan des Eidg. Starkstrominspektorats (ESTI)

## Herausgeber

Electrosuisse  
Luppmenstrasse 1  
CH-8320 Fehraltorf  
Telefon +41 44 956 11 57  
www.electrosuisse.ch

Verband Schweizerischer  
Elektrizitätsunternehmen (VSE)  
Hintere Bahnhofstrasse 10  
CH-5001 Aarau  
Telefon +41 62 825 25 25  
www.strom.ch

## Verlagsleitung

Dr. Christian Keller

## Redaktionen

Electrosuisse: Radomir Novotny, Dr. Cynthia Hengsberger,  
Bernadette Kohler  
VSE: Niklaus Mäder, Simon Eberhard, Nicolas Geinoz

## Erscheinungsweise

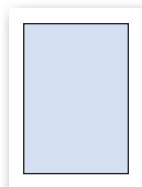
16 x jährlich in einer deutsch-französischen Ausgabe

## Sonderausgaben

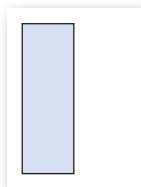
Jahresheft, GV-Heft, Automation, Stromversorgung von morgen

## Formate

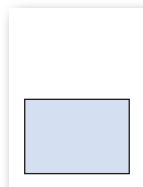
Heftformat: 210 x 297 mm Satzspiegel: 176 x 252 mm



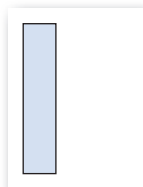
1 Seite  
176 x 252 mm, rand-  
abf.: 210 x 297 (+3 mm)



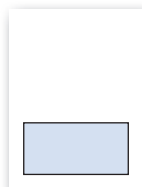
1/2-Seite hoch  
86 x 252 mm



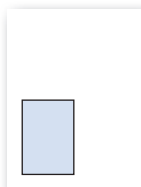
1/2-Seite quer  
176 x 124 mm



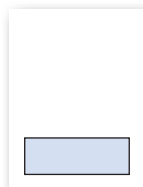
1/4-Seite hoch  
72 x 252 mm



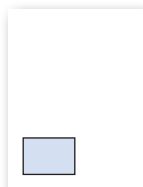
1/2-Seite quer  
176 x 78 mm



1/4-Seite hoch  
86 x 124 mm



1/2-Seite quer  
176 x 60 mm



1/4-Seite quer  
86 x 60 mm

## Beilagenpreise in CHF

<b>2-seitig A4</b>	Mitglieder	3300.–
<b>4-seitig A4</b>	Mitglieder	4950.–
	Einstecken/Auflegen (205 x 290 mm) + Portokosten	578.– auf Anfrage
	Mitbinden (216 x 325 mm) Kopfanlage 8 mm, Fräsrand 3 mm	445.–

**Anlieferung der Beilagen** Südostschweiz Presse und Print AG, Hr. Alfred Deflorin  
Via dalla Stampa 25a, 7180 Disentis  
Auf Lieferschein vermerken:  
Bulletin SEV/VSE Nr. .../2012

## Jahrgang

103. Jahrgang 2012

## Anzeigenverkauf

Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien  
Jiri Touzinsky  
Förllibuckstrasse 70, Postfach 3374  
CH-8021 Zürich  
Telefon +41 43 444 51 08  
Fax +41 43 444 51 01  
bulletin@fachmedien.ch, www.fachmedien.ch

## Auflagen

Druckauflage	7500 Expl.
WEMF/SW-Auflagebeglaubigung 2011	7060 Expl.
– bezahlte Abonnemente	780 Expl.
– Pflichtabonnemente (Mitglieder)	5830 Expl.
– Gratisexemplare (max. 5%)	331 Expl.
<b>Total verkaufte Auflage</b>	<b>6941 Expl.</b>
<b>Total Gratisauflage</b>	<b>119 Expl.</b>

## Bezugsbedingungen (inkl. MwSt.)

Jahresabonnement	CHF 225.–
Verandkosten Jahresabonnement	
– Schweiz	CHF 0.–
– Westeuropa	CHF 49.–
– übriges Europa/Mittelmeerländer	CHF 57.–
– USA/Kanada	CHF 68.–
– übrige Länder	CHF 81.–
Einzelnummer	CHF 14.–
zuzüglich Versandkosten	

## Preise für Mitglieder (in CHF; alle Preise zuzüglich 8% MwSt.)

		1x	4x	8x	12x	16x
		gerundet	4%	8%	12%	16%
<b>1/1 Seite</b>	schwarz	3570.–	3427.20	3284.40	3141.60	2998.80
	2-farbig	4046.–	3884.16	3722.32	3560.48	3398.64
	4-farbig	4760.–	4569.60	4379.20	4188.80	3998.40
<b>1/2-Seite</b>	schwarz	2031.–	1949.76	1868.52	1787.28	1706.04
	2-farbig	2302.–	2209.92	2117.84	2025.76	1933.68
	4-farbig	2708.–	2599.68	2491.36	2383.04	2274.72
<b>1/4-Seite</b>	schwarz	1185.–	1137.60	1090.20	1042.80	995.40
	2-farbig	1343.–	1289.28	1235.56	1181.84	1128.12
	4-farbig	1580.–	1516.80	1453.60	1390.40	1327.20
<b>1/8-Seite</b>	schwarz	675.–	648.–	621.–	594.00	567.–
	2-farbig	765.–	734.40	703.80	673.20	642.60
	4-farbig	900.–	864.–	828.–	792.–	756.–
<b>1/3-Seite</b>	schwarz	1714.–	1645.44	1576.88	1508.32	1439.76
	2-farbig	1942.–	1864.32	1786.64	1708.96	1631.28
	4-farbig	2285.–	2193.60	2102.20	2010.80	1919.40
<b>2. Umschlagseite</b>	4-farbig	5236.–	5026.56	4817.12	4607.68	4398.24
<b>3. Umschlagseite</b>	4-farbig	5081.–	4877.76	4674.52	4471.28	4268.04
<b>4. Umschlagseite</b>	4-farbig	5560.–	5337.60	5115.20	4892.80	4670.40
<b>Beilagen</b>	1 Beilage 2-seitig A4	3300.–				
	1 Beilage 4-seitig A4	4950.–				

**Beraterkommission** 10%, Abnahmefrist 1 Jahr

<b>Platzierungen</b>	Vorzugsplatzierung	+10%
	Neben Textbeginn	+20%
	Sonderausgaben	+ 8%

**Spezialfarbe in CHF** Z.B. Pantone 760.–

**Druckverfahren** Offset, Raster 54–60

**PR-Beiträge** CHF 400.– (Print und Online)

**Publireportagen** Auf Anfrage (spezielle Konditionen für Inserenten)  
(Preise für Nichtmitglieder: +10%)

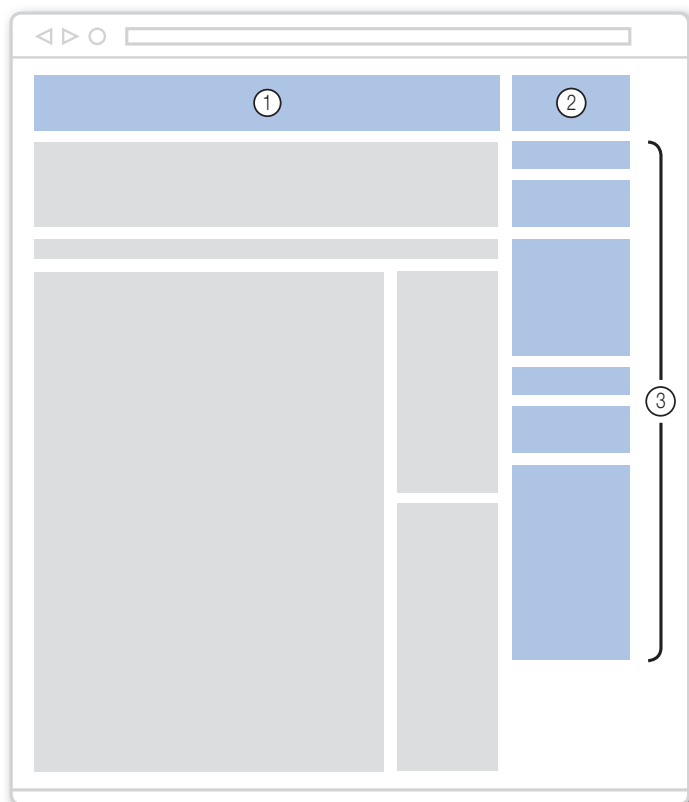


Das Bulletin SEV/VSE wurde vom  
Verband Schweizer Presse  
für das Jahr 2011 mit dem  
Gütesiegel «Q-Publikation»  
ausgezeichnet.

# Online Bannerwerbung

auf [www.bulletin-online.ch](http://www.bulletin-online.ch)

Die Schaltungen erfolgen in allen Sprachen (D/F) und auf allen Unterseiten (Run of Site). Die Displays werden nach dem Reload-Prinzip geschaltet. Das heisst: jede Position kann mit mehreren Displays unterschiedlicher Kunden hinterlegt werden. Bei jedem Aufruf einer Unterseite erscheinen wechselnde Displays.



Rabatt		3%	10%	30%
Laufzeit	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate

Position	1		2		3	
	Rotation	Exklusiv	Rotation	Exklusiv	Rotation	Exklusiv
	<b>Leaderboard</b>				Grösse 728 x 90px	
	760.–	1700.–	2200.–	4950.–	4100.–	9200.–
	Maximal 3 Leaderboards in Rotation je Laufzeit.					
	<b>Top-Banner</b>				Grösse 180 x 90px	
	660.–		1920.–		3570.–	
	Maximal 1 Banner je Laufzeit.					
	<b>Banner S</b>		Grösse 180 x 60px			
	200.–	440.–	580.–	1280.–	1080.–	2380.–
	<b>Banner M</b>		Grösse 180 x 120px			
	250.–	550.–	730.–	1600.–	1420.–	3130.–
	<b>Banner L</b>		Grösse 180 x 250px			
	420.–	960.–	1220.–	2790.–	2270.–	5000.–
	Maximal 5 Banner in Rotation je Position je Laufzeit.					

Bulletin-Printkunden erhalten auf alle Onlinepreise 50% Rabatt.

## Terminplan und Redaktionsprogramm 2012

Nr.	Monat	Schwerpunkthemen	Messen/Tagungen	Anzeigenschluss*	Erscheint am
1	Januar	LED-Beleuchtung Betriebsorganisation, Unternehmensführung	16. – 17.1. Stromkongress, Bern 17. – 21.1. Swissbau Basel	6. 1.	20. 1.
2	Februar	Wasserkraft Personal, Aus- und Weiterbildung	7. – 9.2. E-World, Essen	27. 1.	10. 2.
3	März	Neue erneuerbare Energien E-Mobilität	6. – 10.3. CeBit, Hannover 8. – 18.3. Autosalon, Genf 21. – 22.3. Electro-Tec	17. 2.	2. 3.
3s	März	<b>Jahresheft</b>		2. 3.	16. 3.
4	April	Software und IT Marketing, Kommunikation	<b>10.5. GV VSE</b> <b>10/11.5. Electrosuisse-GV und Symposium</b>	22. 3.	5. 4.
5	Mai	Energieübertragung, -verteilung, Smart Grid Strommarkt, Regulierung	22. – 25.5. Lausannetec	20. 4.	4. 5.
6	Juni	Sensorik, (RFID, Energy harvesting) Gesellschaft, Umwelt	12. – 14.6. Powertage	16. 5.	1. 6.
6s	Juni	<b>GV-Berichterstattung</b> Jahresberichte		8. 6.	22. 6.
7	Juli	Telematik und Messtechnik Neue Geschäftsfelder, Querverbundunternehmen		15. 6.	3. 7.
8	August	Informationsnetze, Gebäudeautomation Energieeffizienz		27. 7.	10. 8.
9	September	Smart Grid, Smart Metering	4. – 6.9. Sindex	24. 8.	7. 9.
10	Oktober	Neue Technologien Staatliches Handeln		21. 9.	5. 10.
10s	Oktober	<b>Sonderheft der Informationstechnischen Gesellschaft ITG</b> <b>Automation, Kommunikation und Elektronik</b>	26. – 28.10. TeleNetfair, Luzern	5. 10.	19. 10.
11	November	Neue Kraftwerke Investitionen und Finanzierung		19. 10.	2. 11.
12	Dezember	Netze, Unterwerke und Transformatoren Internationale Verflechtungen, europäisches Umfeld		16. 11.	30. 11.
12s	Dezember	<b>Sonderheft Stromversorgung von morgen</b>	Januar 2013, Stromkongress, Bern	30. 11.	14. 12.